



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Dossier de presse

  #semaineindustrie • semaine-industrie.gouv.fr

18 – 24 NOVEMBRE 2024

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Avec l'industrie, fabrique ton avenir



Venez découvrir l'industrie et ses métiers :
portes ouvertes, visites immersives, job datings,
des milliers d'événements partout en France !



Sommaire

Sommaire.....	2
Édito	3
La Semaine de l'industrie 2024.....	4
« Avec l'industrie, fabrique ton avenir »	4
La carte de France des événements.....	5
Comment participer à la Semaine de l'industrie ?.....	6
Des exemples d'événements labellisés partout en France	6
Une campagne de communication digitale pour « Casser les idées reçues ».....	10
Une semaine pour découvrir les métiers d'un secteur, au cœur des transformations de notre économie.....	11
Portrait de l'industrie	11
Rejoindre l'industrie pour construire un avenir commun	13
La mixité dans l'industrie	15
« Bercy fait son industrie »	16

Édito



Marc Ferracci
ministre délégué
chargé de l'industrie

L'industrie est une force et une chance.

Une force pour notre pays, car elle est un puissant levier de prospérité, de souveraineté et de cohésion. Une chance pour tous les jeunes dans notre pays.

Travailler dans l'industrie, c'est s'engager au service de grandes causes qui ont du sens : s'engager pour la lutte contre le changement climatique, s'engager pour la revitalisation des territoires, s'engager pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

L'industrie est au cœur des grandes transformations de la société dans le numérique avec la révolution de l'intelligence artificielle, dans la mobilité avec les véhicules électriques et hybrides, dans la santé avec la production de biomédicaments, et bien sûr dans la transition écologique. L'industrie française a des atouts formidables avec de très belles réussites dans l'hydrogène vert et les batteries, ou encore dans la capture et le stockage du carbone.

Choisir l'industrie, c'est choisir une voie d'avenir. Pour un jeune, l'industrie, c'est un métier utile avec de bonnes conditions et un bon salaire. C'est aussi une aventure collective avec des liens forts et de la solidarité entre collègues. C'est un tremplin vers de formidables opportunités de carrière.

Plus de 66 000 emplois sont à pourvoir dans l'industrie en France, pour tous les profils et pour tous les talents. J'encourage les jeunes issus de tous territoires à franchir le pas.

« Avec l'industrie, fabrique ton avenir ». Tel est le thème de cette nouvelle édition de la Semaine de l'industrie. Cet événement est le rendez-vous de toutes celles et tous ceux qui ont envie de fabriquer l'avenir, un avenir meilleur.

Venez à la rencontre de l'industrie lors des 7 400 événements organisés cette année, avec les entreprises et les acteurs qui font battre le cœur de l'industrie dans notre pays.

Excellente Semaine de l'industrie à vous !

La Semaine de l'industrie 2024

Du 18 au 24 novembre dans toute la France

L'industrie est un pilier essentiel pour assurer l'indépendance et la souveraineté de la France : préparer la France de demain et réussir la réindustrialisation nécessite des talents et des compétences. Afin de susciter des vocations et changer le regard que les jeunes portent sur l'industrie, la Direction générale des Entreprises (DGE) organise depuis 2011 la Semaine de l'industrie, rendez-vous incontournable entre le monde professionnel et les jeunes en âge d'orientation.

« Avec l'industrie, fabrique ton avenir »

La treizième édition de la Semaine de l'industrie, qui a lieu du 18 au 24 novembre 2024, permet d'éclairer les choix d'orientation des jeunes, filles et garçons – collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi – en les invitant à découvrir les métiers, les opportunités de carrière et les hommes et les femmes qui font l'industrie, loin des clichés forgés dans l'imaginaire collectif. Ces actions donneront à voir une industrie française innovante, qui se réinstalle durablement dans les territoires, au cœur de la transition écologique et de la transformation de l'économie.

Près de 7400 événements pour découvrir l'industrie et ses métiers, partout en France

Visites d'entreprise, job dating, forums, escape games, expositions immersives ... Cette année encore, collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi pourront découvrir **une industrie qui permet de répondre aux besoins du quotidien : se loger, se nourrir, se soigner, se déplacer, se cultiver.**

Une opportunité de recruter pour les entreprises !

831 sessions de job dating

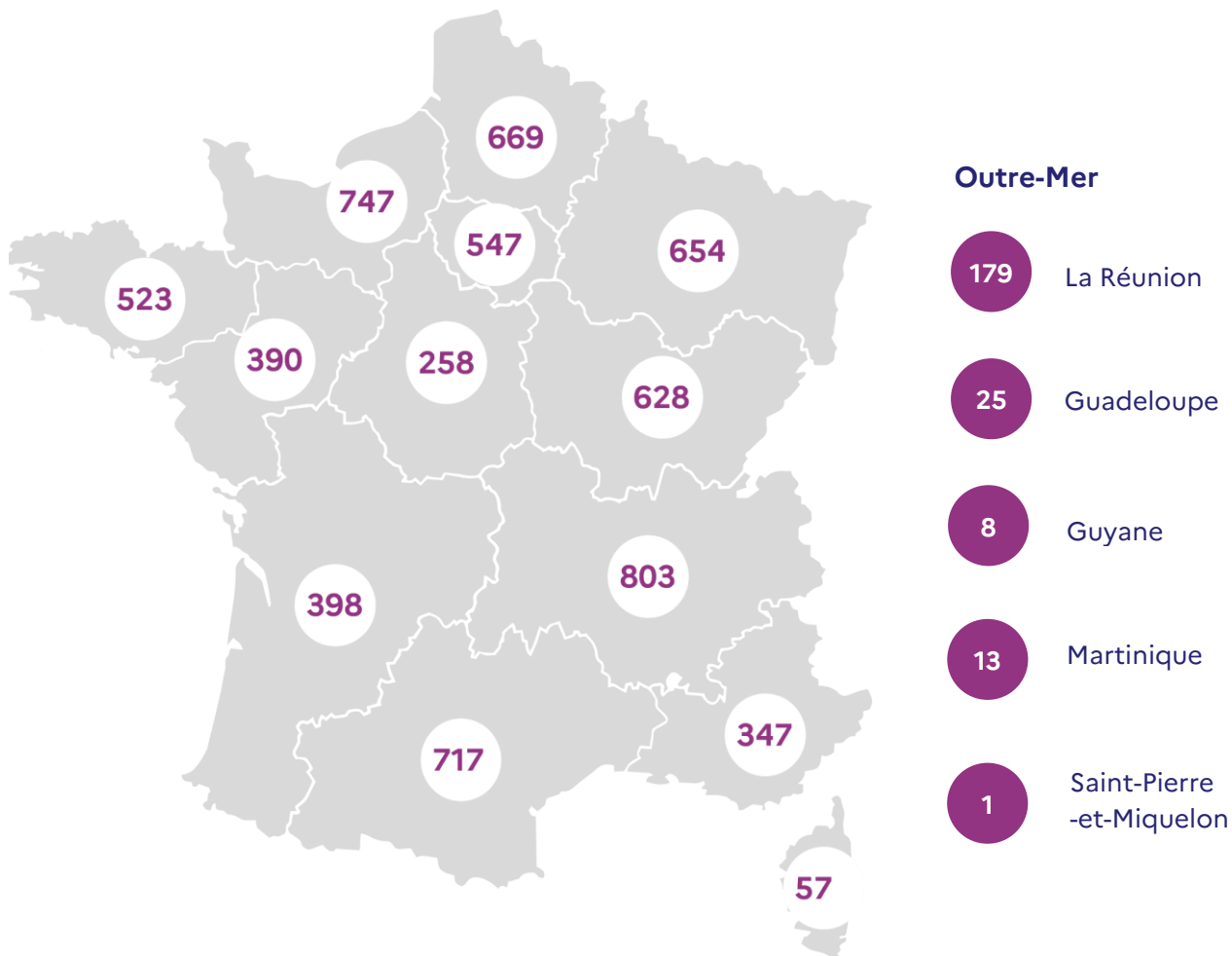
et 2189 événements organisés par France Travail

Les partenaires de l'événement

La Semaine de l'industrie est pilotée par la Direction générale des Entreprises (DGE) du ministère de l'Economie, des Finances et l'Industrie avec l'appui de France Industrie et de ses fédérations ; en partenariat avec les ministères chargés du Travail, de l'Agriculture, de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur. Elle se développe chaque année grâce à la mobilisation de nombreux partenaires : les opérateurs de l'État (Bpifrance, La French Fab, Business France, France Travail, les Chambres de commerce et d'industrie, les exécutifs régionaux, les services de l'État en région : préfectures, DREETS, rectorats et établissements d'enseignement), les Missions locales, les fédérations professionnelles et organisations patronales (France Industrie, UIMM, CPME, Numéum, OPCO2i, Alliance pour l'Industrie du Futur, etc.) ; ainsi que des associations et fondations (Elles bougent, CGénial, Ingénieurs et scientifiques de France, My Future, La Fabrique de l'Industrie) et de nombreuses entreprises.

La carte de France des événements

Cette nouvelle édition bat un record de participation. Avec près de 7400 événements labellisés, les organisateurs attendent plus de 5,6 millions de participants.



Comment participer à la Semaine de l'industrie ?

Les événements proposés par les acteurs, entreprises, fédérations industrielles, établissements scolaires et de formation sont consultables sur une [carte interactive accessible à tous.](#)

Les événements labellisés :

- se déroulent entre le 18 et le 24 novembre 2024 (avec une amplitude allant de 15 jours avant ou après ces dates) ;
- sont ouverts aux publics cibles : scolaires, jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, communauté éducative, professionnels des ressources humaines, grand public ;
- ont pour objectif d'informer et de communiquer sur le thème de l'industrie ;
- sont gratuits.

Des exemples d'événements labellisés partout en France

■ [Lycée Aragon-Picasso] Escape Game « L'énergie est la clef » (Givors, Rhône, Auvergne – Rhône Alpes) – jeudi 14 novembre,

Face aux enjeux de recrutement en filière STI2D, et notamment au faible taux de filles qui s'engagent dans cette voie ; les enseignants de STI2D organisent une séance de découverte de la filière à travers un escape game conçu et animé par des élèves, sur le thème des économies d'énergie.

[En savoir +](#)

■ [Arabelle Solutions] Visite des Ateliers Turbines, Alternateurs et Assemblage (Belfort, Territoire-de-Belfort, Bourgogne-Franche Comté) – jeudi 21 novembre

Visite et table ronde au sein des ateliers de fabrication de turbines, appareils essentiels pour produire de l'énergie nucléaire. Les employés d'Arabelle Solutions partageront leur passion pour le monde industriel avec des collégiennes et collégiens en ouvrant les portes du site de Belfort où sont fabriquées les turbines et les alternateurs les plus puissants du marché nucléaire.

[En savoir +](#)

■ [UIMM | AJIR BRETAGNE], Brest Indus'Ty, (IUT de Brest-Morlaix, Brest, Finistère, Bretagne) – jeudi 21 novembre,

Ce salon de l'industrie de la région brestoise est le fruit de la collaboration d'acteurs de la formation et du monde de l'entreprise : le Lycée Vauban, l'IUT de Brest-Morlaix, Rexel et Dexis se sont associés pour créer ce lieu de rencontre entre professionnels de l'industrie et les jeunes générations. L'objectif est de fédérer le secteur industriel de la région, de faire du lien entre les acteurs de la formation et de l'industrie, d'aider les entreprises dans leur recrutement et d'attirer les jeunes vers des métiers souvent en tension.

[En savoir +](#)

■ **[DURALEX] « Allons enfants de la cantine » : découvrez les secrets des iconiques verres DURALEX !** (La Chapelle Saint-Mesmin, Loiret, Centre-Val de Loire) – jeudi 14 novembre

La Fondation CGénial, qui a pour mission de promouvoir les métiers des sciences, des technologies et du numérique auprès des élèves de collège et de lycée et de leur faire découvrir les métiers associés ; organise avec Duralex, entreprise 100% française, une matinée de présentation de l'entreprise autour d'un café d'accueil.

Le parcours commence avec le service moulure, puis découverte de l'élaboration du verre, pilotage du four de fusion et enfin, des lignes de fabrication.

[En savoir +](#)

■ **[EDF] Visite de l'usine hydroélectrique** (Castirla, Haute-Corse, Corse) – mercredi 20 novembre

Comment EDF Corse fabrique de l'électricité décarbonée grâce à l'eau stockée dans ses barrages ? Comment l'eau fait tourner des turbines pour générer une énergie renouvelable et décarbonée ? La visite des installations hydroélectriques d'EDF en Corse fera découvrir comment l'île produit une électricité verte grâce à ses barrages. Les experts d'EDF expliqueront le rôle essentiel de l'hydroélectricité dans l'autonomie énergétique de la Corse et sa transition écologique.

[En savoir +](#)

■ **[EPF, Engineering School] Escape Game A la découverte des principes fondamentaux de l'Industrie 4.0** (Troyes, Aube, Grand Est) – jeudi 21 novembre

L'escape Game : Mission Héritage de l'EPF de Troyes, immerge les participants dans une aventure historique, les transformant en explorateurs temporels pour retracer l'évolution industrielle et tirer des leçons du passé afin de préparer un avenir durable.

[En savoir +](#)

■ **[OMGTD Guadeloupe] Outre-Mer Girls Tech Day** (Les Abymes, Guadeloupe) – vendredi 6 décembre

Un événement dédié à l'inclusion de la jeunesse (en particulier les jeunes filles) dans les métiers de la tech et des sciences, dans une ambiance ludique et conviviale. Au programme : des ateliers tech informatique et sciences, *design thinking*, des rencontres avec des rôles modèles, pour trouver l'inspiration.

Les enjeux sont nombreux : augmenter la présence féminine dans les milieux tech et scientifiques, susciter des vocations pour les nouvelles technologies, transmettre des valeurs et compétences universelles utiles pour préparer les leaders de demain.

[En savoir +](#)

■ **[Association des Moyennes et Petites Industries de la Guyane] Le Salon MADE IN GUYANE** (Matoury, Guyane) – vendredi 15 novembre

Ce salon, qui réunit plus de 90 exposants, est le rendez-vous des professionnels et des consommateurs qui souhaitent acheter des produits fabriqués en Guyane. L'occasion de découvrir des produits d'entreprises ayant fait le choix d'une production locale, de valoriser les produits industriels et de mettre en avant le potentiel des différents acteurs présents sur le territoire.

[En savoir +](#)

■ **[Forindustrie, l'Univers Extraordinaire] « Les Secrets du Technodôme » investit les Hauts-de-France** – événement en ligne du 18 novembre au 6 décembre

Directement inspirée des jeux vidéo, la nouvelle saison 100% digitale de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire intitulée « Les Secrets du Technodôme » se déroulera du 18 novembre au 6 décembre 2024 avec un «Grand Défi» interclasses auquel tous les jeunes scolaires (collège, lycée, Bac +) et les demandeurs d'emploi pourront concourir.

ForIndustrie est une initiative des Industries Méditerranée, EDF, UIMM ; en partenariat notamment avec OPCO2i (Avec l'industrie - On a un avenir à fabriquer), France Industrie.

[En savoir +](#)

■ **[Cité des Sciences et de l'Industrie] Village de l'industrie** (Paris, Ile-de-France) – mardi 26 novembre

La Cité des Sciences et de l'industrie installe un Village de l'industrie : avec des stands de découvertes et d'échanges avec des professionnels d'entreprises partenaires, autour de trois thèmes : Transition énergétique, femmes, sciences et industrie, transition numérique.

Au programme des animations : « Ça innove dans l'énergie : Décarbonation, innovations pétrolières et gazières une porte d'entrée vers des métiers d'avenir » ; le jeu « Memory des femmes scientifiques » pour aborder les questions d'égalité femme-homme et les métiers scientifiques sans tabou ; « Qu'est-ce qu'une puce électronique et comment se fabrique-t-elle ? » ; « Le numérique au service de l'éco conception : Vêtements, électronique, repas...

[En savoir +](#)

■ **[Albioma] Découverte d'une usine de production électrique à la BIOMASSE** (Saint-Louis, La Réunion) – mercredi 20 novembre

Découverte de la centrale de production d'énergie électrique à partir de biomasse et des résidus de canne à sucre : présentation de l'entreprise, puis échanges sur les besoins en recrutement et formation.

Albioma est un producteur d'énergie engagé dans la transition énergétique grâce à la biomasse, au photovoltaïque et à la géothermie.

[En savoir +](#)

■ **[PARM] La journée portes ouvertes du PARM** (Le Lamentin, Martinique) – jeudi 21 novembre

A l'occasion de la Semaine de l'Industrie, le PARM (centre de ressources technologique qui soutient la valorisation des agroressources de Martinique) ouvre ses portes aux étudiants, business développeurs, porteurs de projets et partenaires pour découvrir les plateaux techniques, les compétences et prestations du PARM.

[En savoir +](#)

■ **[CCI Charente-Maritime] La Nuit de l'Orientation** Rochefort, Nouvelle-Aquitaine – jeudi 21 novembre

Un événement pour les collégiens, lycéens et étudiants pour éclairer les choix d'orientation. La CCI Charente-Maritime mobilise des experts de l'orientation et de nombreux professionnels pour expliquer les métiers, les savoir-faire, les spécificités des filières et leurs débouchés. L'occasion unique de découvrir son profil, ses compétences, ses aspirations et trouver l'orientation professionnelle qui correspond.

[En savoir +](#)

■ **[CESI École d'Ingénieurs – Campus de Caen] Le héros de l'industrie et si c'était toi ?** (Caen, Calvados, Normandie) – mercredi 20 novembre

Au programme, des ateliers ludiques pour identifier les impacts de l'entreprise sur l'environnement et sur la santé sécurité des travailleurs, un parcours Indus'Lab Aventure : dans le FABLAB CESI, une exposition photos : « L'Industrie, C'est Toi : Montre ton talent en photo décalée! » et un atelier pour encourager la créativité en produisant une ligne de fabrication en LEGO

[En savoir +](#)

■ **[VINCI] Visite d'un chantier de métro et activités autour des travaux souterrains et du génie civil avec Elles Bougent** (Ramonville, Haute-Garonne, Occitanie) – 18 novembre

Vinci ouvre ses portes aux collégiennes et lycéennes, invitées par Elles Bougent, à visiter un des grands chantiers de métro en cours à Toulouse : la connexion de la ligne B à Ramonville. Au programme : explication du chantier de génie civil par les équipes travaux, traversée des tunnels déjà réalisés, atelier de réalité virtuelle pour poser le revêtement du tunnel) et session d'échanges autour d'un goûter pour tout savoir sur les métiers, les cursus et les débouchés.

[En savoir +](#)

■ **[La French Fab - Bpifrance] Le Tour de France de nos Industries**, (Nantes, Loire-Atlantique, Pays de la Loire) – mardi 12 novembre

Une tournée en bus organisée par la French Fab et Avec L'Industrie® pour faire connaître les métiers de l'industrie aux jeunes, réunir des acteurs industriels autour de visite d'usine, d'ateliers, de tables rondes, de masterclass...

Depuis le lancement des WorldSkills à Lyon le 9 septembre 2024, le bus sillonne les routes de France pour transporter collégiens, lycéens et étudiants, de leur établissement scolaire aux usines, à la rencontre de ceux qui font l'industrie française d'aujourd'hui et de demain.

[En savoir +](#)

■ **[Campus Sud des Métiers] Escape Game de la Metallurgie azurée**, (Nice, Alpes Maritime Provence – Alpes – Côte d'Azur) – jeudi 14 novembre

Le but de cet escape game est de faire découvrir aux jeunes des objets réalisés par les industriels locaux. Les participants doivent trouver de quel objet il s'agit, quelle entreprise le réalise et quels sont les métiers qui ont permis la réalisation de cet objet. En partenariat avec le Campus Sud des Métiers CCI de Nice, France Travail, Mission Locale de Nice, CESI Ecole d'Ingénieurs, DDETS, Cap Emploi, APEC.

[En savoir +](#)

■ **Visite des ateliers de la Manufacture Camille Fournet**, (Tergnier, Saint-Pierre et Miquelon) – jeudi 21 novembre

La Manufacture Camille Fournet est un acteur majeur dans le monde du luxe, avec ses activités de bracelets de montre pour les plus prestigieuses marques horlogères ; également par ses activités de maroquinerie. Camille Fournet entretient et développe un savoir-faire maroquinier traditionnel transmis de génération en génération. La Manufacture ouvre ses portes au public pour faire découvrir son savoir-faire.

[En savoir +](#)

Une campagne de communication digitale pour « Casser les idées reçues »

A l'occasion de la Semaine de l'industrie, des milliers d'événements sont organisés sur tout le territoire national afin de promouvoir le secteur industriel et valoriser les efforts d'adaptation de l'industrie aux grands défis sociétaux et environnementaux. En parallèle, le ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a réalisé une série de vidéos pour déconstruire les clichés qui pèsent sur l'industrie.

« Bien sûr qu'il y a un métier fait pour toi dans l'industrie »

- **Charlotte, 24 ans - cheffe monteur dans la construction de sous-marins ; Naval Group (Manche) :** « Bien sûr qu'à 24 ans, Charlotte construit des sous-marins »
- **Adrien, 23 ans : en contrat d'apprentissage, Bureau d'Etudes - conception – prototypage ; entreprise Villetton (Isère) :** « Bien sûr qu'Adrien travaille dans une PME familiale qui produit en local »
- **Océane, en contrat d'apprentissage ; MGA Technologies (Rhône) :** « Bien sûr qu'Océane travaille avec des robots »
- **Mickael, 25 ans, Ingénieur créateur de règles de dessin ; STMicroelectronics (Isère) :** « Bien sûr que Mickael fabrique un objet que tu as forcément dans ta poche »

Ces vidéos sont accessibles en ligne : [Les métiers de l'industrie - YouTube](#)

Une semaine pour découvrir les métiers d'un secteur, au cœur des transformations de notre économie

Portrait de l'industrie



ÉDITION 2024

Indicateurs d'impact de l'industrie sur la société française

Transition écologique



-54 %

d'émissions directes* de gaz à effet de serre de l'industrie manufacturière et de la construction entre 1990 et 2023 (-9% entre 2022 et 2023).

* Émissions de procédé liées aux consommations énergétiques
Source: Rapport Secten, édition 2023 - Citepa



-20 %

de consommation énergétique de l'industrie française par euro de valeur ajoutée entre 2005 et 2022.

Source: Enquêtes annuelles sur les consommations d'énergie dans l'industrie, 2000-2023 - Insee



-20 %

de prélèvements et consommation d'eau dans l'industrie par euro de valeur ajoutée entre 2010 et 2021.

Source: Banque nationale des prélèvements d'eau (BNPE)

Réindustrialisation et souveraineté économique

275 Md€

Valeur ajoutée (VA) de l'industrie manufacturière en 2023. 11%: part de la VA, de l'industrie manufacturière dans le PIB, hors énergie.

Source: Comptes nationaux 2023, Base 2020 - Insee



EMPLOI

Depuis 2017, l'emploi salarié industriel représente 11% de l'emploi salarié en France. +150 000 emplois entre 2017 et 2023, dont 125 000 dans l'industrie manufacturière.

Source: Comptes nationaux 2023, Base 2020 - Insee



BALANCE COMMERCIALE

Les exportations ont augmenté de 92% entre 2000 et 2023, les importations ont crû de 119%. Le déficit commercial de l'industrie manufacturière hors énergie revient à -58,6 Md€ en 2023.

Source: Comptes nationaux 2023, Base 2020 - Insee



INNOVATION

L'industrie manufacturière représente en 2022 67% de la dépense intérieure de R&D des entreprises.

Source: MESRI-DGSI/IDGRI/ISIES, 2007-2022

Attractivité



CONTRATS DE TRAVAIL

87% de CDI dans l'industrie contre 80% dans les autres secteurs en 2023.

Source: Enquête emploi en continu, 2023 - Insee



RÉMUNÉRATIONS

13% en moyenne plus élevées dans l'industrie que dans les autres secteurs économiques en 2023.

Source: Comptes de la nation 2023, Base 2020 - Insee



FÉMINISATION DES EMPLOIS INDUSTRIELS

30% de femmes travaillent dans l'industrie en 2023, soit 20 points de moins que dans les autres secteurs économiques. Mais entre 2003 et 2023, la part des femmes dans l'emploi industriel a augmenté de 3 points alors qu'elle n'augmentait que d'1 point dans les autres secteurs.

Source: Enquête emploi en continu, 2010-2023 - Insee

RÉPARTITION TERRITORIALE DE L'EMPLOI

41% de l'emploi industriel se situe hors des grandes villes et de leurs banlieues (vs 32% dans les autres secteurs économiques).

Source: Enquête emploi en continu, 2023 - Insee

La réindustrialisation se poursuit

Le Baromètre industriel de l'Etat est un indicateur coordonné et élaboré par la Direction générale des Entreprises (DGE), dont l'objectif est de mesurer de manière semestrielle l'évolution de la réindustrialisation en France.

Les résultats du baromètre industriel de l'Etat sur 2022 et 2023 faisaient état d'une dynamique très positive, cohérente avec la politique de réindustrialisation, avec respectivement 176 et 189 ouvertures nettes d'usines. La dernière mise à jour de l'indicateur **sur le premier semestre 2024 a permis d'observer la continuité d'une dynamique de réindustrialisation, malgré un ralentissement avec 36 ouvertures nettes.**

Les secteurs moteurs de la réindustrialisation sont l'industrie verte, la santé et les biens de consommation. Les régions Auvergne Rhône Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie sont particulièrement dynamiques.



[Consulter le Baromètre industriel de l'Etat – édition novembre 2024](#)

Accélérer la transition énergétique du secteur industriel

Face au changement climatique, la réduction de l'impact environnemental de l'activité humaine est une nécessité. Bien qu'elle s'astreigne à des objectifs environnementaux particulièrement ambitieux dans un cadre normatif exigeant, et malgré un mix électrique largement décarboné, l'industrie française génère encore aujourd'hui 18% des émissions annuelles de gaz à effet de serre du pays. Afin de réduire l'impact climatique global de la France, la décarbonation de l'appareil productif est indispensable. Partant de ce constat, **le Gouvernement met en place des politiques publiques ambitieuses pour soutenir la décarbonation de l'industrie.**

Les financements publics sont nécessaires pour déclencher certains investissements socio-économiquement pertinents mais qui ne sont pas suffisamment rentables pour les industriels sans un soutien de l'Etat. Le plan de relance a ainsi investi 1,2 Md€ dans la décarbonation pour financer 230 projets devant permettre d'éviter l'émission de 4,4 millions de tonnes de CO² par an. Le plan France 2030 a également prévu que près 50 % de ses 54 Mds€ soient consacrés à la transition écologique, avec de premiers appels à projets lancés en 2022 (« Industrie zéro fossile ») et 2023 (« DECARBIND » et « BCIAT »). L'année 2024 est l'année de l'amplification de l'ambition avec l'ouverture en fin 2024 et courant 2025 de nouveaux appels à projets, et en particulier un appel d'offres dédié aux grands projets de décarbonation (supérieurs à 30 millions d'euros).

Par ailleurs, les 50 sites industriels les plus polluants ont signé des contrats (« Contrats de transition écologique ») avec l'Etat pour transformer leurs appareils productifs afin de réduire drastiquement les émissions de l'industrie d'ici à 2030, avec une perspective à 2050. Les premiers projets annoncés dans les contrats se déploient depuis 2024 et seront particulièrement soutenus par le futur dispositif d'appel d'offres, pour les plus ambitieux d'entre eux.

Une démarche du même type a été mise en place avec les 50 sites industriels les plus consommateurs d'eau dans le cadre du plan eau annoncée en 2024. L'objectif est de préserver la ressource en identifiant les leviers de réduction de la consommation.

Ces transformations profondes amorcées par les industriels, accompagnés par les services de l'Etat, témoigne de l'engagement du secteur pour réduire son impact environnemental et contribuer activement à rendre notre économie plus verte et durable.

Rejoindre l'industrie pour construire un avenir commun

La réindustrialisation est bénéfique pour l'emploi

+400

Solde d'ouverture d'usines*

108 000

Emplois industriels nets créés

** depuis 2022 selon le Baromètre industriel de l'Etat*

L'impact de l'industrie sur l'emploi dépasse le champ des emplois manufacturiers : l'industrie exerce un effet multiplicateur important sur l'emploi local entraînant, au-delà des emplois industriels, la création d'emplois dans les activités de proximité et les services à l'industrie du territoire. Dans le cas de la France, on estime que **100 postes industriels vont créer entre 83¹ et 154² nouveaux emplois indirects**. Par ailleurs, **les emplois industriels sont mieux payés que la moyenne des autres emplois** : les rémunérations dans l'industrie sont en moyenne 13% plus élevées dans l'industrie que dans les autres secteurs économiques en 2023.

¹ Frocrain, P. & Giraud, P.-N. (2018). The Evolution of Tradable and Non-Tradable Employment: Evidence from France. *Economie et Statistique / Economics and Statistics*, 503-504, 87-107.

² Clément Malgouyres, The Impact of Chinese Import Competition on the Local Structure of Employment and Wages: Evidence from France

Des besoins de compétences pour des métiers d'avenir au cœur des enjeux socio-environnementaux

Selon France Travail³ près de 260 000 projets de recrutement sont prévus dans l'industrie en 2024, or près de 60% de ces recrutements sont encore jugés difficiles par les entreprises. L'industrie peine encore à attirer, quel que soit le niveau de qualification demandé.

La Semaine de l'industrie a pour ambition de susciter des vocations et changer le regard des jeunes et demandeurs d'emplois sur ce secteur riche en opportunités, avec des perspectives de carrières variées, dont les rémunérations sont plus élevées que la moyenne. Les jeunes générations aspirent à des carrières en phase avec leurs valeurs et leurs attentes face aux défis socio-environnementaux de notre époque.

Accélérer l'adaptation des formations aux besoins des compétences des nouvelles filières

La formation des jeunes et des salariés est un levier essentiel à la transition écologique permettant de renforcer le capital humain indispensable au fonctionnement des entreprises et au-delà de toute la société. C'est aussi le meilleur moyen pour proposer des emplois durables et de tous niveaux de qualification sur l'ensemble du territoire.

C'est également une des conditions majeures pour la réussite du plan France 2030 : soutenir l'émergence de talents et accélérer l'adaptation des formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir. 1,5 milliard d'euros de France 2030 sont mobilisés sur le capital humain pour atteindre cette ambition.

C'est dans cette optique qu'a été lancé en 2021 l'appel à manifestation d'intérêts (AMI) « Compétences et métiers d'avenir ». A ce jour, près de la moitié des financements alloués sur la première saison de l'AMI (792 M€) ont été dédiés à des dispositifs innovants de formation dans l'industrie (industrie décarbonée, filière hydrogène, batterie et véhicules électriques).

La seconde phase de l'AMI « compétences et Métiers d'avenir », dotée de 650 millions d'euros, continue de soutenir l'accélération du développement de nouvelles formations ou l'adaptation de formations existantes aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir.

Exemple de projets

Le projet « REMED » lauréat dispositif de Formation porté par l'université Lyon 1 (avec l'IUT Lyon 1: l'ambition du projet « Réussir l'Efficiencia des Mobilités d'Excellence Décarbonées » est de répondre aux besoins en compétences des industriels faisant face aux enjeux de la décarbonation des mobilités, en particulier dans le secteur automobile, pour permettre à notre industrie de répondre à l'objectif fixé par le Président de la République de « produire en France à l'horizon 2030 près de 2 millions de véhicules électriques et hybrides ». Il permettra d'ouvrir de nouvelles formations du Bac pro au BUT, en passant par les BTS, sur les métiers de l'installation, de la mise en service et de la maintenance des systèmes et des véhicules. Près de 20 entreprises industrielles sont impliquées dans le projet.

³ France Travail BMO 2024 (pole-emploi.org)

■ Commission Compétences & attractivité du Conseil national de l'Industrie

Enjeu prioritaire pour la Direction générale des Entreprises, la Commission « Compétences & attractivité » poursuit ses travaux au sein du Conseil national de l'industrie (CNI), portant sur l'attractivité des métiers de l'industrie, les tensions de recrutement, l'orientation et la formation, ou encore la mixité de genre dans l'industrie.

■ Campus des métiers et qualifications

Les Campus de métiers et qualifications (CMQ) réunissent un réseau d'acteurs qui développent une gamme de formations professionnelles, technologiques et générales relevant de l'enseignement secondaire et supérieur et de la formation initiale ou continue, sont centrées sur des filières spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional. Ils jouent un rôle de première ligne pour proposer des adaptations souples et rapides de l'offre de formation sur des bassins d'emploi industriels, à l'instar du Campus d'Excellence International Normandie des Energies (CEINE) qui est l'unique porteur au niveau régional du plan d'action de l'Université des métiers du nucléaire (UMN) en matière de formation nucléaire.

Il existe aujourd'hui au moins un CMQ par région, représentant 12 filières dont 8 ont une dimension industrielle. Dans le cadre du plan « Industrie verte » l'Etat s'engage à doubler le nombre d'apprenants en CMQ excellence.

■ Formations de Mines-Télécom et Mines Paris :

Pour répondre aux besoins de l'industrie verte, les écoles d'ingénieurs sous tutelle de Bercy, l'institut Mines-Télécom et Mines Paris vont renforcer leurs formations autour des enjeux de la décarbonation, de l'énergie et de l'économie circulaire et augmenter fortement leur nombre d'élèves formés chaque année, avec 2300 élèves supplémentaires à horizon 2027.

La mixité dans l'industrie

La Semaine de l'industrie est également l'occasion de promouvoir la mixité dans les métiers industriels. En effet, le secteur peine à se féminiser, les femmes ne représentant que 30% des salariés du secteur. Elles restent peu présentes dans les fonctions de direction, occupent majoritairement des fonctions support et sont souvent exclues de la conception et de la production.

La Direction générale des Entreprises et le Conseil national de l'Industrie se sont notamment mobilisés en 2023 et 2024, sur la relance du [collectif IndustriELLES](#) qui compte aujourd'hui plus d'un trentaine d'ambassadrices sur tout le territoire qui se mobilisent pour attirer plus de femmes dans l'industrie. Le groupe LinkedIn du collectif réunit plus de 4000 professionnels de l'industrie qui échangent leurs bonnes pratiques en matière de mixité professionnelle.

Promouvoir la mixité

**732 événements sont
consacrés la mixité pendant la
Semaine de l'industrie**

« Bercy fait son industrie »

22 novembre 2024

Présentation de l'évènement

Pour la 3ème année consécutive, le ministère de l'Économie, des Finances et de l'industrie ouvre ses portes aux collégiens et lycéens et les invite à découvrir l'industrie, ses métiers et ses opportunités de carrière, **le 22 novembre 2024, de 9h à 16h.**

« Bercy fait son industrie » : un temps de rencontres et d'échanges avec des professionnels passionnés

Cette journée constitue une opportunité d'échanger avec des professionnels sur leur métier, leur parcours ; et d'aller à la rencontre des jeunes pour leur faire découvrir l'industrie, les questionner sur leurs envies, changer leur regard sur le secteur, à un moment clé où ils vont mûrissent leur projet d'orientation.

Des animations interactives, ludiques et immersives

Un simulateur de voiture de course Formula E, un atelier de codage, un robot-chien démineur, un voyage virtuel à travers l'électricité, des démonstrations de savoir-faire, des actions de sensibilisation des jeunes filles aux carrières scientifiques... Ces activités, ces objets du quotidien et ces rencontres proposées aux jeunes leur offrent à voir concrètement ce qu'est l'industrie aujourd'hui, ce qu'elle conçoit et produit ; et leur font découvrir que, bien loin des clichés, c'est un secteur dynamique, innovant et d'avenir.

Plus de 30 entreprises industrielles et acteurs de la formation présents pour des démonstrations de savoir-faire et des ateliers interactifs

Point d'orgue de la Semaine de l'industrie, « Bercy fait son industrie », est conçue comme forum, où les élèves découvriront :

- **Des acteurs incontournables de l'orientation** : établissements de formation, acteurs de l'orientation, fédérations professionnelles, associations...
- **Des démonstrations** de savoir-faire, des manipulations, des expériences immersives...
- **Une découverte de la production industrielle en France** : avec des objets lauréats de la Grande Exposition du Fabriqué en France 2024 : voiture Renault 5 E-Tech electric, fauteuil roulant pour sportifs, cellules de lithium ion, vélo à assistance électrique...

Liste des exposants

Actemium (VINCI Energies)
ArcelorMittal France
Avec l'Industrie® - OPCO2I
Alliance Industrie du Futur- Inodesign Group
Bosch Rexroth
Capgemini
Education nationale – Académie régionale d'Ile de France
Elles Bougent
EQIOM
Fondation CGénial
Forindustrie, l'Univers Extraordinaire - France Industrie
France Chimie
GIFEN et UMN
GIMELEC pour SIEMENS, Groupe ABB et Groupe Schneider
Groupe EDF
GROUPE RATP
Ingénieurs et scientifiques de France (IESF)
Industri'Elles
Institut de Soudure
Manitou Groupe
MECALLIANS - CETIM
MGA Technologies -MGMED
Mitutoyo
SNCF Voyageurs
Société MS
STMicroelectronics
WILO

Lauréats de la Grande Exposition du Fabriqué en France

ACC
AUUM-S
Circul'Egg
Ecomobilité de l'Ain (Radior Bike)
Fonderies de Sougland
Kermel
La Rochère
Lacroix Emballages
Larbaletier
Materrup
PlayMoovin'
Renault
UPSA
Verescence

Contact presse

Direction générale des Entreprises

presse.dge@finances.gouv.fr

01 44 97 04 49